

## EDITORIAL

Incentivar a inovação nos Correios e fomentar o desenvolvimento do setor postal são os objetivos principais da Postal Brasil, a revista técnico-científica dos Correios. Um espaço diferenciado para publicação de estudos e pesquisas científicas aplicadas e teóricas, de autoria dos profissionais dos Correios e de pesquisadores externos independentes e de outras instituições nacionais e internacionais.

O nome “Postal Brasil” foi escolhido pelos próprios empregados da Empresa e remete à principal área de atuação dos Correios, o setor postal, associado também a sua abrangência, capilaridade e reconhecimento em todo território nacional. Ressaltamos, contudo, que o setor postal é apenas um dos negócios dos Correios do Brasil que, como muitas empresas de correios do mundo que integram a UPU (União Postal Universal), se reinventa constantemente e atua em negócios concorrenciais, como: encomendas, logística, serviços financeiros, comércio, canais físicos e digitais, negócios públicos, entre outros. Considerando que essa diversidade de negócios requer envolvimento de muitas áreas de conhecimento, relevantes para a excelência dos processos e a oferta de produtos e serviços diferenciados para os clientes, a Postal Brasil converge para um espaço multitemático de publicação artigos de qualidade, voltado para as pesquisas aplicadas aos negócios dos Correios.

Sabemos que a qualidade numa revista científica não é facilmente mensurada, pois o que a determina e o que diferencia os periódicos entre si são suas finalidade, seus métodos e critérios de avaliação. O que norteou escolha dos artigos selecionados para esta 1ª edição, pelo Comitê de Avaliação Técnica foi o conteúdo das pesquisas.

A Postal Brasil busca também fomentar e disseminar a prática e a cultura da boa escrita, muitas vezes esquecidas em tempos de mensagens rápidas. Por esse motivo, apresentamos nesta 1ª edição um espaço inicial de orientação sobre: o porquê da

publicação de artigos científicos e sua importância para o avanço da ciência; as informações de como estruturar um texto técnico-científico, com os conceitos e a estrutura básica de artigos; os cuidados para a escrita de textos claros, concisos, diretos, que mostrem objetivamente o resultado obtido nos estudos, apontando, inclusive, as normas editoriais que devem ser observadas pelos futuros autores. Assim, construiremos a Revista com qualidade de textos, imagens, editoração e, acima de tudo, de conteúdo.

Para esta 1ª edição o Comitê de Avaliação Técnica foi desafiado a selecionar apenas quatro artigos que representassem a diversidade e complexidade de áreas de conhecimento envolvidos na cadeia de valor dos Correios e no setor postal.

O primeiro deles, relacionado ao negócio de encomendas, apresenta a aplicação da lógica Fuzzy como contribuição para a decisão do cliente em compras on line. Os autores relatam os resultados dos testes nos principais serviços de encomendas dos Correios, com a utilização da referida lógica no processo de escolha do serviço pelo consumidor, em que as informações levantadas ampliarão a precisão das informações fornecidas na escolha do serviço. Trata-se da aplicação de técnica de inteligência artificial como ferramenta para ampliar o conhecimento sobre o comportamento do cliente no momento da compra e auxiliar na elaboração de estratégias de venda pelas organizações.

Engenharia de requisitos de software e modelagem de processos são as temáticas abordadas no segundo artigo. Os autores demonstram o resultado que apoia a especificação de requisitos de software, utilizando uma sistemática para extrair automaticamente requisitos funcionais, não funcionais e restrições de software, a partir de um modelo de processos de negócio.

Em tempos de escassez de recursos para geração de energia, de crescente demanda de consumo e de elevados custos na conta de energia elétrica que impactam o equilíbrio financeiro das organizações

de pequeno, médio ou grande porte, como os Correios, é imprescindível buscar alternativas para diminuir e racionalizar o consumo de energia. Nesta linha, o terceiro artigo da Postal Brasil tem como tema a eficiência energética em edificações brasileiras, com uma análise específica da eficiência energética das envoltórias de um grupo de edificações dos Correios no estado do Rio de Janeiro, utilizando como fatores comparativos os períodos em que as obras foram realizadas, os sistemas construtivos e materiais utilizados, apontando, as correções necessárias nas coberturas para melhoria da eficiência energética das edificações.

Esta edição de lançamento da Postal Brasil se encerra com o artigo “Gestão do Conhecimento: conceitos basilares e evolução”. Ele apresenta os conceitos e a evolução histórica do emprego do conhecimento como base no processo produtivo organizacional, com abordagens sobre o ciclo de gestão do conhecimento e aplicações práticas nas organizações. Mostra que, mesmo com mais de 50 anos de aplicação prática nas organizações, há muito que explorar, aprender, aplicar e utilizar a gestão do conhecimento como diferencial competitivo e de sustentabilidade para as organizações.

O projeto da Revista Postal Brasil surgiu como alternativa para reter, compartilhar e disseminar o conhecimento produzido por profissionais dos Correios de maneira acadêmica ou por experiência corporativa. A ideia proposta pelo Núcleo de Gestão do Conhecimento da Universidade Corporativa dos Correios, subordinada à Vice-Presidência de Gestão Estratégica de Pessoas, contou com o apoio de líderes e empenho de especialistas dos núcleos estratégicos, corporativo e de negócios da empresa, a quem temos muito a agradecer.

A Postal Brasil é mais uma importante iniciativa para implementação do Modelo de Gestão de Conhecimento dos Correios, lançado em novembro de 2015 e reconhecido como umas das boas práticas de gestão pela Fundação Nacional da Qualidade em

2016. O Modelo contribui para que a organização se torne cada vez mais conectada em rede, em um ambiente de colaboração, socialização e integração de pessoas, processos e tecnologias, que criam, retêm, aplicam e compartilham conhecimento para gerar inovação e sustentabilidade dos Correios.

Desejo que cada artigo desta edição proporcione fortes reflexões, gere pensamento crítico e novas ideias, além de diferentes formas de pensar e agir, e estimule, por fim, um processo de inovação.

Apresentamos com alegria e orgulho esta edição comemorativa, a primeira de muitas que virão, com a busca constante pela qualidade, que é marca dos Correios.

Boa leitura!

*Marcelo Carlos da Silva*  
Presidente do Conselho Editorial  
da Revista Postal Brasil